

# ENTREPRENØR FAKTABLAD Side 1/3

For entreprisen: **Nørregades Ungdomsboliger, FRUEHØJGAARD (sag nr. 2777-004)**  
Virksomhed: **KPC Herning A/S**  
CVR: **31179742**  
Gyldigt til og med: **19. august 2018**  
Er evalueringen afbrudt?: **Nej**

## Bygge Rating



Tidsfrister



Mangler



Arbejdsulykker



Kundetilfredshed

Skala: A B C D E

| Projektinformation    |  |                     |                   |
|-----------------------|--|---------------------|-------------------|
| Kunde                 | Boligselskabet Fruehøjgaard                |                     |                   |
| Evalueret af          | Boligselskabet Fruehøjgaard                |                     |                   |
| Bygningens anvendelse | Bygninger hovedsageligt til helårsbeboelse |                     |                   |
| Projekttype           | Nybyggeri                                  |                     |                   |
| Partnering            | Nej  |                     |                   |
| Entrepriseinformation |  |                     |                   |
| Evalueringstidspunkt  | 19. august 2015                            | Entrepriseform      | Fagentreprise     |
| Byggestart            | 18. november 2013                          | Virksomhedens rolle | Totalentreprenør  |
| Aflevering            | 3. juli 2015                               | Entreprisenum       | 50 - 100 mio. kr. |



# ENTREPRENØR FAKTABLAD Side 2/3

For entreprisen: **Nørregades Ungdomsboliger, FRUEHØJGAARD (sag nr. 2777-004)**  
 Virksomhed: **KPC Herning A/S**  
 CVR: **31179742**

| Område                       | Nøgletal   | Virksomhedens resultat (se note 1) | Point       | Bygge Rating |
|------------------------------|--|------------------------------------|-------------|--------------|
| Tidsfrister                  | Faktisk udførelsestid i forhold til planlagt udførelsestid korrigeret for tidsfristforlængelser  | 100,0 %                            | 5           | A            |
| Mangler                      | 1) Antal kosmetiske mangler  | 0,000 pr. mio. kr.                 | 5           | 5,0<br>A     |
|                              | 2) Antal mindre alvorlige mangler  | 0,000 pr. mio. kr.                 | 5           |              |
|                              | 3) Antal alvorlige og kritiske mangler   | 0,000 pr. mio. kr.                 | 5           |              |
|                              | 4) Antal forhold, der skal undersøges nærmere  | 0,000 pr. mio. kr.                 | -           |              |
|                              | Økonomisk værdiansættelse af mangler   | 0,000 %                            | 5           |              |
|                              | Har der været mangler ved afleveringen, som har vanskeliggjort eller faktisk forhindret den forudsatte brug af væsentlige dele af byggeriet? | Nej                                | -           |              |
| Arbejdsulykker               | Ulykkesfrekvens  | 0,0 pr. mia. kr.                   | 5           | A            |
| Kundetilfredshed             | Kundetilfredshed med byggeprocessen (se note 2)  | 5,0                                | 5,0         | A            |
|                              | Kundelojalitet (se note 3)   | 5,0                                |             |              |
| <b>Point i alt (max. 20)</b> |  |                                    | <b>20,0</b> |              |

Note 1: Prisniveau 01.01.2004. Se uddybende oplysninger på bagsiden.

Note 2: Nøgletallet er opgjort efter følgende karakterskala: 1 = Meget værre end gennemsnittet, 2 = Værre end gennemsnittet, 3 = Som gennemsnittet, 4 = Bedre end gennemsnittet, 5 = Meget bedre end gennemsnittet.

Note 3: Kundens vurdering af om man vil benytte virksomheden igen ved et lignende projekt. Nøgletallet er opgjort efter følgende karakterskala: 1 = Udelukket, 2 = Sikkert ikke, 3 = Muligvis, 4 = Sikkert, 5 = Helt sikkert.



# ENTREPRENØR FAKTABLAD Side 3/3

For entreprisen: **Nørregades Ungdomsboliger, FRUEHØJGAARD (sag nr. 2777-004)**  
Virksomhed: **KPC Herning A/S**  
CVR: **31179742**

| Emner i kundetilfredshedsmåling   | Vurdering<br>(se note 1) | Betydning<br>(se note 2) |
|---|--------------------------|--------------------------|
| Entreprenørens evne til at bistå konstruktivt ved projektgennemgangen eller ved planlægning af opgaveløsningen forud for entreprisens opstart på byggepladsen.          | 5                        | 5                        |
| Entreprenørens evne til at finde løsninger i overensstemmelse med udbudsmaterialets krav og i øvrigt imødekomme bygherrens behov og ønsker inden for de aftalte rammer. | 5                        | 5                        |
| Entreprenørens evne til at overholde aftalte tidsplaner og aflevere entreprisen til tiden.  | 5                        | 5                        |
| Entreprenørens evne til indgå i dialog om tillægsydelser og priser for disse.   | 5                        | 5                        |
| Entreprenørens evne til at føre en konstruktiv dialog og medvirke til et godt samarbejde mellem projektets nøglepersoner.   | 5                        | 5                        |
| Entreprenørens evne til at tage hensyn til byggepladsens omgivelser, f.eks. naboer, beboere, øvrigt personale og evt. brugere af bygningen under arbejdets udførelse.   | 5                        | 5                        |
| Entreprenørens evne til at medvirke til at gennemføre en tilfredsstillende aflevering.  | 5                        | 5                        |
| Entreprenørens evne til at levere information om drift og vedligeholdelse i overensstemmelse med udbudsmaterialets krav.  | 5                        | 5                        |

Note 1: Vurdering er opgjort efter følgende skala: 1 = meget værre end gennemsnittet, 2 = værre end gennemsnittet, 3 = som gennemsnittet, 4 = bedre end gennemsnittet, 5 = meget bedre end gennemsnittet.

Note 2: Betydning er opgjort efter følgende skala: 1 = mindst vigtigt, 2 = mindre vigtigt, 3 = vigtigt, 4 = mere vigtigt, 5 = særdeles vigtigt.  
En streg (-) betyder, at spørgsmålet ikke er relevant i den konkrete opgave.

